

จำนวนการรับรู้ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ช่องทางต่างๆ ของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน

ช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนการรับรู้ (คน)	ร้อยละ
LINE group PR_NAETC (จำนวนบุคลากร)	77	0.62
Website สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมกำแพงแสน (ข้อมูลจากยอด Dashboard)	5,414	43.26
Facebook ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ - NAETC (จำนวนผู้ติดตาม)	6,721	53.70
VDO Clips จาก Google Drive Green office (ยอดบุคลากรที่แชร์ให้)	77	0.62
เสียงตามสาย (จำนวนบุคลากรโดยเฉลี่ย)	77	0.62
บุคลากรของสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม กำแพงแสน (จากการประชาสัมพันธ์ ผ่านเข้าร่วมโครงการต่างๆ)	150	1.20

ข้อมูล ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2567

